

## У СОЦИОЛОГИЧЕСКАЯ ГРУШИНСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ

### «БОЛЬШАЯ СОЦИОЛОГИЯ: РАСШИРЕНИЕ ПРОСТРАНСТВА ДАННЫХ»

Москва, 12-13 марта 2015 г.

#### Главное событие года в области прикладной социологии России состоится 12-13 марта!

Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ), Фонд содействия изучению общественного мнения «Vox Populi» и Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (РАНХиГС) объявляют о проведении **Пятой Грушинской конференции** 12-13 марта 2015 года в Москве.

#### Главная тема конференции-2015: **«Большая Социология: расширение пространства данных».**

Сегодня в прикладных социологических исследованиях происходит настоящая **революция, связанная с появлением принципиально новых источников данных**, прежде всего основанных на т.н. объективной регистрации реального поведения людей. На основе новых информационных технологий различные субъекты (госорганы и бизнес-структуры) собирают огромные массивы данных (Big Data), которые буквально просятся к использованию в социальной диагностике и исследованиях. Радикально настроенные аналитики даже предрекают смерть традиционным методам социологических исследований, в большей мере основанным на субъективной информации, получаемой в ходе разного рода опросов.

Вместе с тем представляется более корректной точка зрения, согласно которой в социологии происходит не замена одного типа данных на другой, а **дополнение и существенное расширение источников данных и их типов**. Помимо Big Data социальные исследования все чаще требуют привлечения в качестве исходной базы государственной и корпоративной статистики, квалифицированных экспертных оценок, качественных «этнографических» данных и т.п. Такое радикальное РАСШИРЕНИЕ ПРОСТРАНСТВА ДАННЫХ требует создания новых методов и технологий прикладных социальных исследований, знакомства с этими методами профессионального сообщества, эффективного внедрения их в регулярную практику исследовательских организаций.

Как обеспечить **продуктивный анализ** увеличивающихся объемов информации, повысить долю полезной информации и снизить объемы «шлака»? Как **синтезировать** данные разной природы? Как сохранить при этом **высокий уровень качества**, надежности, достоверности результатов исследований? И как при всем этом сделать исследования более **экономичными и доступными**? Ответы на эти и многие другие вопросы мы попытаемся найти в ходе работы конференции, ее секций и круглых столов.

Конференция носит научно-практический характер и ориентирована на совместное обсуждение актуальных методологических и содержательных проблем прикладной социологии в общем кругу **социологов-практиков**, активно разрабатывающих и внедряющих новые методы сбора, обработки и анализа информации, а также заинтересованных **пользователей социологической информации - социальных менеджеров** - представляющих государственные органы управления, политические партии, общественные организации, масс-медиа, коммерческие бизнес-структуры и т.п.

По традиции конференция носит имя выдающегося российского социолога **Бориса Андреевича Грушина** (1929-2007), который одним из первых начал проводить опросы общественного мнения в СССР и создал первую всесоюзную опросную сеть, давшую начало сети ВЦИОМ и большинства ныне действующих опросных центров в России и странах бывшего СССР.

В ходе конференции состоится **пленарное заседание**, заседания **тематических секций**, **круглые столы**, серия **мастер-классов** и **презентаций**, в ходе которых участники смогут представить результаты своих исследований и обсудить актуальные для российской социологии проблемы.

**Предварительный план мероприятий** конференции (возможны дополнения, сокращения и уточнения):

- I. **Пленарное заседание «Большая социология: интеграция новых данных и экспансия в междисциплинарность».** Доклады директоров ведущих исследовательских компаний: В.Федоров (ВЦИОМ), А.Ослон (ФОМ), А.Демидов (GfK Russia).
- II. **ЛИНЕЙКА МЕРОПРИЯТИЙ «РАСШИРЕНИЕ ПРОСТРАНСТВА ДАННЫХ»:**
  - II.1. Секция «Социология и Big Data»
  - II.2. Секция «Социальные сети и онлайн-сообщества как источник данных о социальном поведении»
  - II.3. Секция «Статистические данные в социологических исследованиях»
  - II.4. Секция «Качественные методы получения социальной информации: новые подходы и новые возможности»
  - II.5. Секция «Автоматизация опросных исследовательских технологий: от бумаги к планшетам».
- III. **ЛИНЕЙКА МЕРОПРИЯТИЙ «ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ СОЦИОЛОГИЧЕСКОЕ СООБЩЕСТВО: ОТВЕЧАЯ НА ВЫЗОВЫ ДНЯ»**
  - III.1. Секция «Профессиональные ассоциации исследователей: международный и российский опыт»
  - III.2. Круглый стол «Профессиональный стандарт социолога» (обсуждается)
  - III.3. Круглый стол «Этика социолога»
- IV. **ЛИНЕЙКА МЕРОПРИЯТИЙ «ПОСТОЯННЫЕ «ПАРТНЕРСКИЕ» СЕКЦИИ ГРУШИНСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ»**
  - IV.1. Секция «Социально-политические исследования» (ВЦИОМ). Тема года: «Политика в интернете и интернет в политике».
  - IV.2. Секция «Сравнительные международные исследования» (Евразийский монитор, ЛССИ НИУ ВШЭ)
  - IV.3. Секция «Рынок исследований в России: инфраструктура, тенденции и перспективы» (Группа «7/89»)
  - IV.4. Секция **ФОМ и МШВСЭН.** Тема года: «Моральный и материальный климат старения».
- V. **ЛИНЕЙКА МАСТЕР-КЛАССОВ.** Мастер-классы и специальные доклады ведущих российских и зарубежных ученых и практиков.

Следите за новостями подготовки конференции на на <http://wciom.ru/conference20141/>